

ПОЛОЖЕНИЕ

О городском онлайн-фестивале «Дружба народов!»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОРГАНИЗАТОР

1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения открытого городского Фестиваля «Дружба народов!» (далее – Фестиваль) в формате on-line в телекоммуникационной сети «Интернет» на платформе социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/event127591778> и «Instagram» https://www.instagram.com/druzhba_narodov_2021/.

2. Учредителем Фестиваля является Управление культуры, молодежной политики, туризма и спорта администрации города Байконур.

3. Организатором Фестиваля является отдел культуры и туризма Управления культуры, молодежной политики, туризма и спорта администрации города Байконур.

4. Организатор действует в соответствии с данным Положением, определяет регламент, программу, дату, время, место и формат его проведения.

5. Партнерами Фестиваля могут являться государственные и общественные организации всех уровней, принимающие его миссию, цели и задачи, осуществляющие финансовую, организационную, информационную и методическую помощь в проведении Фестиваля.

6. В Фестивале могут принять участие все жители города Байконур, поселка Акай и Тюратам, любительские и профессиональные творческие коллективы, исполнители, а также представители отраслей декоративно-прикладного искусства и народных художественных промыслов независимо от возраста и численного состава.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

1. Сохранение и развитие культурного наследия народов среди всех поколений.

2. Популяризация и поддержание интереса к культуре разных этносов, укрепления межэтнических связей, раскрытия самобытности национальных культур.

3. Развитие творческого потенциала, предоставление возможности для реализации и демонстрации творческих идей участников Фестиваля.

4. Сохранение и развитие родословных традиций.

5. Содействие укреплению семейных традиций и связей между поколениями.

6. Стимулирование молодого поколения к продолжению культурных традиций, осознанию исторической ценности культурного наследия народов.

7. Воспитание национально-гражданской идентичности и толерантного отношения в условиях развития современного многонационального и поликонфессионального общества.

8. Объединение участников Фестиваля идеей взаимодействия разных культур, обществ, традиций и изучение причастности истории семьи к истории страны и родного края.

9. Демонстрация мастерства, культурное взаимодействие и знакомство с разнообразными видами промыслов, ремесел и народного творчества.

ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

1. Фестиваль проводится с **28 сентября по 06 октября 2021 года**.

- 28 сентября - публикация работ на конкурс «Рецепт по-байконурски»;
- 29 сентября - публикация работ на конкурс «Я-потомок»;
- 30 сентября - публикация работ на конкурс «Возрождение традиций» в номинации «Изобразительное искусство»;
- 1 октября - публикация работ на конкурс «Возрождение традиций» в номинации «Декоративно-прикладное искусство»;
- 4 октября – публикация работ на конкурс «Мой край родной».
- **06 октября в 17.00** – опубликование итогов конкурсной программы Фестиваля на официальных страницах Фестиваля «Дружба народов - 2021».

2. Заявка на участие в Фестивале направляется Администратору группы в социальной сети «ВКонтакте» (УКМПТиС администрации города Байконур) **до 21 сентября 2021 года включительно**.

3. Требования к заявке: ФИО, номер мобильного телефона, название, конкурсная работа (видео/фото), соответствующая техническим требованиям, указанным в Положении, согласие на обработку персональных данных (*Приложение №1 к Положению*).

4. Заявка считается подтвержденной после получения ответного сообщения от Администратора группы.

5. Обязательное условие для участия в конкурсной программе Фестиваля: быть подписанным на страницу группы **Фестиваля «Дружба народов - 2021»** (<https://vk.com/event127591778>) в приложении «ВКонтакте».

6. Конкурсные работы публикуются в открытом доступе на официальных страницах Фестиваля «Дружба народов - 2021».

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ ФЕСТИВАЛЯ

1. Кулинарный конкурс видеопрезентаций «Рецепт по-байконурски».

Задачи конкурса:

- Приготовить любое блюдо, основываясь на традициях выбранной вами народности;
- Подготовить творческую видеопрезентацию, где будет отображен внешний вид готового блюда (сервировка, украшения, подача, национальные атрибуты и пр.)
- В видеопрезентации должен содержаться рецепт приготовления и состав используемых продуктов (титры, надписи, бегущая строка).
- Обязательное условие - в названии блюда должно быть слово «по-байконурски».

Требования к материалам.

- Продолжительность видео презентации - не более 3 минут. При превышении временного ограничения видео на конкурс не принимается;
- Разрешается применять монтаж (аудио-видео спецэффекты) при создании видео презентации;
- Участник предоставляет видео в формате mp4, разрешение 720 - 1080, минимальная частота кадров – 30 кадров/с, объем видео не более 650Мб. Готовые видео, скаченные с сети «Интернет», к участию не допускаются.

Оценивается конкурс по 5-ти балльной системе.

Критерии оценки:

- оригинальность подачи блюда, соответствие заданной тематике;
- использование национальной посуды, атрибутов, украшений;
- творческая идея и презентация.

2. Фотоконкурс «Я-потомок».

Задачи конкурса:

- Отобразить в фотоработе тематику национального образа народа, народного героя или образа своего предка;
- Создать соответствующую образу композицию, представить окружающий быт, воссоздать атмосферу жизни народности или героя;
- Раскрыть идею, историю, показать национальный колорит;

- Обязательное условие – в названии фотоработы отразить выбранную вами тематику.

Требования к материалам.

- Разрешается использовать графические и фоторедакторы для улучшения качества и яркого представления своей работы;
- Участник предоставляет на конкурс 1 (одну) фотографию в формате jpeg, разрешение: для горизонтального фото – 1200x628, соотношение сторон 1,9x1, максимальный размер изображения 30Mb; для вертикального фото – 864x1080, соотношение сторон 4:5, максимальный размер изображения 30Mb.

Оценивается по 5-ти балльной системе.

Критерии оценки:

- раскрытие национального образа, народного героя, предка;
- оригинальность композиции, атмосфера фотографии;
- творческий подход.

3. Конкурс «Возрождение традиций».

Номинация «Изобразительное искусство».

Участники конкурса будут оцениваться в двух категориях «Профессионалы» и «Любители».

К категории «Профессионалы» относятся:

- мастера, имеющие специальное образование, работающие в сфере изобразительного и декоративно-прикладного творчества;
- члены творческих союзов и ассоциаций;
- конкурсанты, многократно принимавшие участие в конкурсах изобразительного и декоративно-прикладного творчества, занимавшие призовые места;
- мастера занимающиеся национальным или авторским художественным творчеством, ремеслом, владеющие техникой народного промысла.

К категории «Любители» относятся:

- участники, готовые показать свое творчество и таланты без специального образования и навыков.

Задачи конкурса:

- Снять видео процесс создания работы с показом конечного результата;
- Создать атмосферу «присутствия» автора. Детализировать технику создания работы;
- В работе могут быть использованы любые художественные материалы: гуашь, акварель, пастель, фломастеры, восковые мелки, гелевые ручки, уголь, сангина, соусы, тушь, карандаши др.;

- При создании работы могут быть использованы различные техники, материалы. Размеры и формы - не ограничены;
- Обязательное условие – участник должен указать номинацию и категорию участия в конкурсе.

Требования к материалам.

- Разрешается применять монтаж при создании видео (аудио-видео, спецэффекты);
- Регламент видео – до 5 минут. При превышении временного ограничения видео на конкурс не принимается;
- Участник предоставляет видео в формате mp4, разрешение 720 - 1080, минимальная частота кадров – 30 кадров/с, объем видео не более 650Mb.

Оценивается по 5-ти балльной системе.

Критерии оценки:

- художественное содержание рисунка;
- креативная подача и демонстрация видеопрезентации;
- оригинальность выбора темы, техники, предмета, промысла.

4. Конкурс «Возрождение традиций».

Номинация «Декоративно-прикладное искусство».

Участники конкурса будут оцениваться в двух категориях - «Профессионалы» и «Любители».

К категории «Профессионалы» относятся:

- мастера, имеющие специальное образование;
- работающие в сфере изобразительного и декоративно-прикладного творчества;
- члены творческих союзов и ассоциаций;
- конкурсанты, многократно принимавшие участие в конкурсах изобразительного и декоративно-прикладного творчества, занимавшие призовые места;
- мастера, занимающиеся национальным или авторским художественным творчеством, ремеслом, владеющие техникой народного промысла.

К категории «Любители» относятся:

- участники, готовые показать свое творчество и таланты без специального образования и навыков.

Задачи конкурса:

- Снять видео процесса создания своей работы с показом конечного результата;
- Создать атмосферу «присутствия» автора. Детализировать моменты создания работы;
- При создании работы могут быть использованы различные техники, материалы: пластик, бумагопластика, тестопластика,

бисероплетение, вышивка, макроне, изделия из природных материалов, валяние, флористика, роспись по стеклу и др.;

- Обязательное условие – участник должен указать номинацию и категорию участия в конкурсе.

Требования к материалам.

- Разрешается применять монтаж при создании видео (аудио-видео, спецэффекты);
- Регламент видео – до 5 минут. При превышении временного ограничения видео на конкурс не принимается;
- Участник предоставляет видео в формате mp4, разрешение 720 - 1080, минимальная частота кадров – 30 кадров/с, объем видео не более 650Мб.

Оценивается по 5-ти балльной системе.

Критерии оценки:

- техническая эстетика, дизайн;
- креативная подача и демонстрация видеопрезентации;
- оригинальность выбора темы, техники, предмета, промысла.

5. Конкурс туристический маршрут «Мой край родной».

Задача конкурса:

- Создать видеоролик (тревел-блог) интересного туристического маршрута для своего друга, родственника, путешественника;
- Раскрыть туристический потенциал на тему: приключенческий, этнографический, гастрономический, культурно-познавательный, экологический, спортивный, событийный или межрегиональный маршрут;
- Раскрыть особенности конкретного природного, рукотворного, исторического объекта, улицы, района, в том числе мифологических, уникальных по образу жизни и культуре мест;
- Сформировать авторский тур своей местности, основанный на впечатлениях, новых локациях, придумать и рассказать историю, создать легенду выбранной местности для поддержания народного интереса;
- Обязательное условие - дать название ролику с учетом выбранной темы.

Требования к материалам.

- Разрешается применять монтаж при создании видео (аудио-видео, спецэффекты);
- Регламент видео – до 5 минут. При превышении временного ограничения видео на конкурс не принимается;

- Участник предоставляет видео в формате mp4, разрешение 720 - 1080, минимальная частота кадров – 30 кадров/с, объем видео не более 650Mb.

Оценивается по 5-ти балльной системе.

Критерии оценки работ:

- творческий подход и оригинальность подачи ролика;
- уникальность туристического маршрута;
- раскрытие темы и идеи маршрута.

ЖЮРИ

1. Для оценивания конкурсных работ создается жюри из представителей сферы культуры, образования, социальной сферы города Байконур.
2. Состав жюри утверждает учредитель.
3. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит

ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ

1. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет средств учредителя Фестиваля.
2. Управление культуры, молодежной политики, туризма и спорта организует награждение победителей и участников конкурсной программы Фестиваля.
3. Призы за коллектив получают руководители, ответственные, указанные в заявке по каждому конкурсу.

НАГРАЖДЕНИЕ

1. В каждом конкурсе присуждается I, II и III место.
2. Участники, не занявшие призовые места, будут награждены дипломами за участие. Дипломы будут отправлены в электронном виде.
3. Формат процедуры награждения будет определен учредителем Фестиваля после подведения итогов конкурсной программы в соответствии с санитарно-эпидемиологической обстановкой на территории города Байконур.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Местом размещения информации о Фестивале является официальный сайт администрации города Байконур, официальный сайт Управления культуры, молодежной политики, туризма и спорта и страница группы «Фестиваль «Дружба народов – 2021» в социальных сетях: «ВКонтакте» (<https://vk.com/event127591778>), в «Инстаграм» группа druzhba_narodov_2021.

2. Учредитель Фестиваля имеет право размещать информацию на других Интернет-ресурсах, а также в СМИ любых форматов.

3. Участники Фестиваля соглашаются с тем, что внимательно прочли и поняли текст настоящего Положения и безоговорочно согласились с условиями и правилами без каких-либо ограничений или исключений.

Подробную информацию по организации и проведению можно получить по телефонам: 8 (33622) 5-62-88, 5-62-77.
