



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЁЖИ – 2026

11–17 СЕНТЯБРЯ 2026 Г.

Г. ЕКАТЕРИНБУРГ



НАСЛЕДИЕ ВСЕМИРНОГО ФЕСТИВАЛЯ МОЛОДЁЖИ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЁЖИ

СЛЕДУЙ ЗА МЕЧТОЙ. ВМЕСТЕ С РОССИЕЙ

ЦЕЛЬ:

Укрепление образа России как **центра технологических инноваций, научных открытий и развития человеческого капитала**, где мечты становятся реальностью. **Расширение поддержки** внешнеполитического курса страны со стороны **международного сообщества**.

ЗАДАЧИ:

- 1** Демонстрация **объективного образа современной России** и её технологического лидерства, научного потенциала и человеческого капитала.
- 2** Трансляция на зарубежную аудиторию **национальных целей страны и долгосрочных планов развития**.
- 3** Формирование на международной арене образа России **как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей**.
- 4** Трансляция необходимости **сохранения исторической памяти и культурного наследия**, как важной части суверенитета стран.



ДАТЫ ФЕСТИВАЛЯ

11–17 СЕНТЯБРЯ 2026 Г.

11-12 сентября – дни заезда
13-16 сентября – дни мероприятия
17 сентября – день выезда

МЕСТО

Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

УЧАСТНИКИ

10 000
человек

190
стран

5 000
иностранных

5 000
российских

ИЗ НИХ 1 000 ДЕТЕЙ
в возрасте от 14 до 17 лет

ДАТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

18–21 СЕНТЯБРЯ 2026 Г.

МИССИЯ

УКРЕПИТЬ ОБРАЗ РОССИИ КАК ОТКРЫТОГО
ГОСУДАРСТВА, КОТОРОЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ
ИЗ ЦЕНТРОВ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

Программа Фестиваля должна подтверждать
и раскрывать следующие тезисы:

- 1** **Россия – страна безграничных возможностей**
для молодых россиян и зарубежных гостей
- 2** **Россия – открытое государство**, которое борется
за справедливый мир. Нас невозможно изолировать.
Мы вместе с большинством населения земного шара
- 3** **Россия – молодёжецентричная страна**, мы открыты
новым идеям и заботимся о будущих поколениях
- 4** **В России ответственная, культурная и образованная
молодёжь**, которая является будущим страны и мира
- 5** Участники фестиваля вместе **создают картину нового мира**
- 6** **#МЫВМЕСТЕ** – друг с другом, с Россией и миром, с поколениями
- 7** **Гордость за Россию** – у внутренней аудитории, причастность
к сотрудничеству с ней – у внешней



КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ ФЕСТИВАЛЯ

1

ВЗАИМОПОМОЩЬ И КОМАНДНАЯ РАБОТА

Самореализация каждого ценна прежде всего возможностью сделать наиболее весомый **вклад в общее благосостояние**. Важен **совместный поиск** точек соприкосновения и **командная работа**, а не сосредоточенность на индивидуальных различиях.

2

ЕДИНСТВО В МНОГООБРАЗИИ

Участники осознают многообразие народов, культур, традиций и **выступают за взаимное обогащение** без навязывания единых стандартов. Вся история России – образец единства многонационального народного государства.

3

ВЕСЬ МИР – ЭТО МЫ

Россия не находится в изоляции, а, наоборот, **является частью мирового сообщества** и мыслит с ним в унисон, выступая против гегемонии и неоколониализма. **Мы открыты для диалога** с молодёжью всех стран и готовы стать **платформой для консолидации** мнений и совместных достижений.



4

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СУДЬБУ МИРА

Будущее мира зависит от способности молодёжи к диалогу и взаимопониманию. Участники Фестиваля, независимо от политических взглядов, национальности, культурных особенностей осознают эту ответственность и готовы совместно **строить справедливый мир**.

5

МИЛОСЕРДИЕ

Участники Фестиваля объединяются для **решения важных социальных проблем** и осуществляют добровольную и бескорыстную помощь и поддержку.

6

ВМЕСТЕ С РОССИЕЙ

Россия подтверждает приверженность ценностям будущего мироустройства и **обладает практическим опытом** в гармонизации поликультурной среды и поддержке молодёжных инициатив. Эти **успешные практики вызывают международный интерес**, и **Россия открыта к диалогу для обмена своими достижениями**.

ОПЫТ ВФМ – 2024

ГОРОД МОЛОДЁЖИ МИРА

Во время Всемирного фестиваля молодёжи 2024 года на территории «Сириуса» была реализована концепция **«Города молодёжи мира»** (World Youth City).

Эта идея стала основой для оформления и организации пространства фестиваля: она помогла логично связать все площадки программы, упростила навигацию для участников и гостей, сделала восприятие территории целостным и понятным.

ЛЕГЕНДА «ГОРОДА МОЛОДЁЖИ МИРА» вызвала интерес у участников и получила множество положительных отзывов. Она оказалась сильным символом, способствующим формированию представления о России как стране, где молодёжь находится в центре внимания и играет ключевую роль в развитии государства.



КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ



МЕДИА

представители новых медиа, журналисты, блогеры, медиатеchnологи



ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ

представители НКО и социальной защиты населения, психологи и социальные работники



СПОРТ

участники студенческих спортивных клубов, спортивные функционеры и менеджеры



НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

преподаватели и педагоги, историки и политологи, молодые учёные и исследователи



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И ТВОРЧЕСТВО

дизайнеры, урбанисты, композиторы, актёры, режиссёры и художники



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

предприниматели, бизнесмены, стартаперы в сфере инновационных технологий



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

действующие госслужащие и парламентарии, дипломаты, специалисты по работе с молодёжью



ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИТ

программисты / разработчики, аналитики, ИТ-менеджеры и другие



ПОДРОСТКИ

несовершеннолетние участники в возрасте от 14 до 17 лет, в том числе представители Движения Первых, МАДО и направлений Фестиваля

1 000 человек

ПРИНЦИП ОТБОРА УЧАСТНИКОВ:

30%

из числа участников ВФМ-2024, Слёта ВФМ-2025, выпускников молодёжных образовательных программ и проектов, проведённых в Российской Федерации в течение 2024-2025 гг.

70%

участников ранее не принимали участие в ВФМ-2024, Слёте ВФМ-2025 и иных постфестивальных активностях

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ



СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

- Тренд-баттлы – жаркие дебаты двух экспертов на актуальные молодёжные темы. Победитель определяется прямым голосованием в зале.
- Ток-шоу – искренний и прямой разговор с лидерами мнений в формате «вопрос-ответ» на равных.
- TED-лекции – вдохновляющие истории успеха и личные откровения экспертов.
- Воркшопы – глубокое погружение в тему с тренером.
- Кейс-стади – разбор реальных ситуаций и поиск решений в команде.
- Мастер-классы – обучение у лучших на наглядных примерах.



КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА



- Иммерсивные шоу, где вы не зритель, а участник действия. Шоу, где стирается грань между залом и сценой.
- Арт-перформансы – уникальные выступления, рождающиеся на глазах у публики, где важны процесс и эмоции.
- Креативные лаборатории – пространство для экспериментов, где можно создать собственный проект – от эскиза до презентации.



ПОЛЕЗНАЯ ПРОГРАММА

- Волонтёрские акции, где каждый может внести свой вклад. Помощь природе, городу или людям.



СПОРТИВНАЯ ПРОГРАММА



- Спортивные шоу – зрелищные соревнования и показательные выступления, которые заряжают мотивацией и доказывают, что невозможное возможно.
- Активный отдых – утренние зарядки с чемпионами, открытые тренировки на свежем воздухе и товарищеские турниры по популярным видам спорта для всех желающих.



ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА

- Экскурсионные маршруты: погружение в культуру и историю России через посещение знаковых мест памяти и объектов культурного наследия.



ДЕТСКАЯ ПРОГРАММА

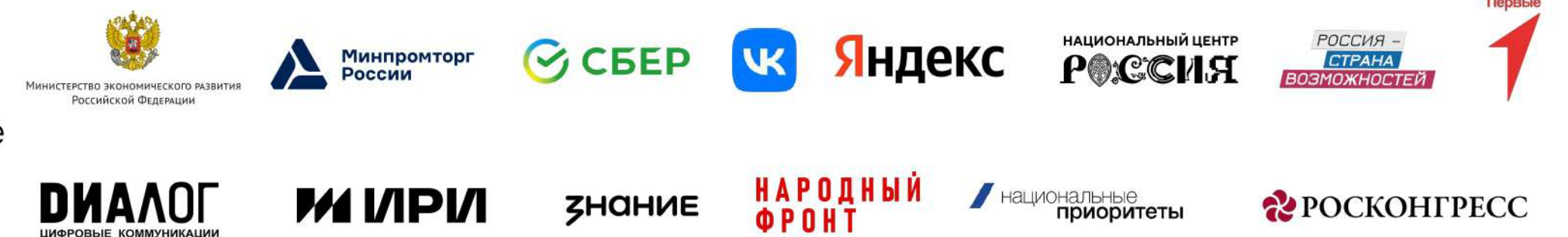


- Развитие детской дипломатии – интерактивные игры и мастер-классы, где дети учатся искусству диалога, переговоров и понимания других культур.
- Реализация направлений Международной ассоциации детских организаций.



ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА

Интерактивная площадка, демонстрирующая участникам передовые достижения и потенциал российской науки, промышленности, технологических достижений, культуры и искусства.



ВОЛОНТЁРСКИЙ КОРПУС

2000 волонтёров

от 18 лет (от 16 лет для отдельных функций)
из всех регионов России

1 миссия

создать атмосферу единства,
доброты и вдохновения

17 функциональных направлений

от сопровождения делегаций до службы заботы

ВОЛОНТЁР МФМ – 2026 – ЭТО:

- **Источник энергии и открытости**, создающий атмосферу доверия и уверенности
- **Мастер своего дела**, за плечами которого опыт в масштабных проектах и вовлечённость в общественную жизнь
- **Профессионал**, прошедший отбор и обучение для точного выполнения своих задач
- **Активист**, владеющий одним или несколькими иностранными языками
- **Человек**, который видит смысл в помощи другим и стремится сделать мир лучше



5 ДЕКАБРЯ 2025 Г.

Дан старт заявочной кампании в волонтерский корпус МФМ на Международном форуме гражданского участия **#МЫВМЕСТЕ**



5 февраля 2026 года

— старт заявочной кампании на Международный фестиваль молодёжи в Екатеринбурге

СЛЕДУЙ ЗА МЕЧТОЙ

ВМЕСТЕ С РОССИЕЙ

FOLLOW YOUR DREAM

TOGETHER WITH RUSSIA